

«Утверждаю»

Заместитель Председателя  
Правительства Пензенской области  
О. В. Ягов

«16» мая 2017 г.

## Концепция культурного просвещения детей и молодежи Пензенской области

### I. Общие положения

1.1. Концепция культурного просвещения детей и молодежи Пензенской области (далее – Концепция) – документ, определяющий долгосрочные приоритеты, цели, задачи и механизмы осуществления государственной культурной политики в сфере культурного просвещения детей и молодежи на территории Пензенской области.

1.2. Разработка Концепции вызвана следующими факторами:

- необходимостью формирования у детей и молодежи отношения к культуре как национальному достоянию, создающему прочный фундамент для самореализации человека и российского общества;

- наличием в Пензенской области богатого исторического и культурного наследия, связанного с жизнью и творчеством выдающихся ученых, деятелей искусства, литературы, составляющего уникальную часть золотого фонда российской культуры;

- необходимостью развития культуры исторической памяти как важного условия становления самосознания детей и молодежи в условиях глобализации и трансформации социальных ценностей.

1.3. Концепция разработана с учетом следующих приоритетов государственной политики в области образования, воспитания и культурной политики:

- формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности, обладающей чувством причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России;

- открытость и готовность к поликультурному диалогу, отношение к отечественной культуре как уникальной и самодостаточной части мировой культуры;

- создание условий для становления интеллектуально осмысленной жизненной позиции личности по отношению к преемственности культурного опыта и культурным ценностям;

- обеспечение защиты прав и соблюдение законных интересов учащейся молодежи, в том числе гарантий права на доступ к культурным ценностям и творческому участию в культурной жизни страны и региона;

- поддержка общественных институтов, выступающих носителями духовных и культурных ценностей.

1.4. Концепция служит основой для координации деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления муниципальных образований региона (далее – государственные и муниципальные органы), а также их взаимодействия с институтами гражданского общества в сфере культурного просвещения учащейся молодежи.

1.5. Концепция основана на положениях Конституции Российской Федерации, Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ, нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области в области образования и культуры.

## **II. Цель и задачи Концепции**

2.1. Цель Концепции: развитие духовно-нравственной, творческой, социально ответственной личности на основе приобщения детей и молодежи Пензенской области к историко-культурному наследию посредством внеурочной деятельности.

2.2. Задачи:

- содействовать приобщению детей и молодежи к историческому и культурному наследию, осознанию значимости вклада Пензенского края в культуру России;

- осуществлять просветительскую деятельность на основе преемственности культурных традиций народов, населяющих область;

- обеспечить интеграцию социальных институтов и ведомств, участвующих в решении практических проблем культурного просвещения детей и молодежи, межведомственное сотрудничество;

- сформировать в Пензенской области единое информационное пространство в сфере культурно-просветительской деятельности;

- совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации педагогических работников и специалистов в сфере культурного просвещения;

- обеспечить методическое сопровождение и распространение актуальных культурно-просветительских практик, способствующих развитию творческих инициатив детей и молодежи в культурной среде Пензенской области и страны.

## **III. Приоритетные направления реализации Концепции**

3.1. Реализация Концепции осуществляется в рамках следующих приоритетных направлений:

3.1.1. Культурно-просветительское:

- интеграция урочной и внеурочной деятельности образовательных организаций, направленной на изучение культурной истории;
- приобщение детей и молодежи к культурно-историческому наследию, самобытной культуре народов Пензенской области;
- развитие творческого потенциала молодого поколения посредством активного включения в социальную и культурную жизнь региона;
- выявление и распространение актуальных практик культурно-просветительской деятельности.

3.1.2. Организационно-управленческое:

- организация межведомственного взаимодействия;
- интеграция социальных институтов, участвующих в решении практических проблем культурного просвещения детей и молодежи.

3.1.3. Кадровое:

- подготовка и повышение квалификации педагогических работников и специалистов в сфере культурного просвещения;
- методическое сопровождение и распространение актуальных практик культурно-просветительской деятельности, способствующих активизации творческого участия детей и молодежи в культурной жизни региона и страны.

3.1.4. Информационно-технологическое:

- информационная поддержка мероприятий в сфере культурного просвещения учащейся молодежи;
- формирование в Пензенской области единого информационного пространства в сфере культурно-просветительской деятельности.

#### **IV. Пути реализации Концепции**

4.1. Культурно-просветительская деятельность среди детей и молодежи, включая:

4.1.1. Интеграцию урочной и внеурочной деятельности образовательных организаций, направленной на изучение культурной истории региона, в том числе:

- формирование базовых навыков восприятия культурного наследия в процессе общего образования, прибегая к учебным материалам по краеведению («Родиноведение», электронное пособие «История

Пензенского края» ч.ч. 1-2, методическое пособие «Читаем о родном крае» и др.);

- внедрение модели интегрированных уроков, форм внеурочной деятельности по культурному просвещению учащихся в рамках регионального проекта «Культурная суббота»;
- расширение культурного кругозора в процессе заполнения учащимися «Культурного дневника школьника Пензенской области» (записи впечатлений и мнений после участия в туристических маршрутах, посещения театров, музеев, выставок, прочитанных произведений).

4.1.2. Приобщение детей и молодежи к культурно-историческому наследию, самобытной культуре народов Пензенской области, в том числе:

- медиапроекты и популяризация необходимости изучения и сохранения богатого культурно-исторического наследия России и Пензенской области как национального достояния;
- использование специализированного видео контента в школьных автобусах при подвозе детей в школу (региональный проект «Культурный автобус»);
- обеспечение доступных форм знакомства с лучшими образцами отечественной и зарубежной культуры («Студенческий абонемент» и др.);
- создание условий для посещения школьниками из сельской местности ведущих театров, музеев, концертных залов региона в дни школьных каникул на основе культурно-образовательных маршрутов (региональный проект «Культурная палитра 58 региона»);
- приглашение творческих деятелей, коллективов из других регионов России и зарубежных стран для участия в работе диалоговых площадок, конференций разного уровня по актуальным темам культурного наследия и современной культуры;
- привлечение возможностей «информационной среды», развитие информационной культуры детей и молодежи;
- организация системы туристических потоков с посещением населенных пунктов региона, обладающих широким спектром ресурсов культурного туризма (этнокультурное разнообразие, народные художественные ремесла, объекты историко-культурного наследия, места археологических раскопок, фестивали и т.д.).

4.1.3. Развитие творческого потенциала детей и молодежи, в том числе:

- приобщение к современному научному знанию (интерактивные площадки фестиваля «Витамин науки», конференции «Россия Ключевского», «Лебедевские чтения», и др.);
- конкурсное, олимпиадное движение, (региональные проекты «Знай свой край», «Малая Родина», областная олимпиада школьников по истории и культуре Пензенского края и др., краеведческие интерактивные площадки «Знатоки пензенского края»);
- творческий диалог с культурно-историческим наследием (региональные проекты «Интеллектуальные игры», «Умники и умницы Сурского края» и др.);
- развитие художественной среды для реализации творческих способностей (форумы, гастроли, фестивали для детей и творческой молодежи, фестиваль школьных театров «Театральный дебют» и др.);
- реставрационные работы, археологические и этнографические экспедиции, мастер-классы по изучению традиций народного творчества, повседневной культуры прошлого и настоящего.
- распространение актуальных практик творческих инициатив по сохранению историко-культурного наследия и развитию современной социокультурной среды городов и сел (участие в волонтерских движениях, культурных сообществах и др.).

4.1.4. Выявление и распространение актуальных практик культурно-просветительской деятельности, способствующих широкому вовлечению детей и молодежи в культурные события региона, в том числе:

- создание регионального банка актуальных педагогических практик для продуктивного знакомства с опытом работы по культурному просвещению детей и молодежи;
- распространение лучших практик, ориентированных на вовлечение детей и молодежи в проектно-исследовательскую деятельность по формированию культурного имиджа Пензенской области как территории культурных традиций и творческих инноваций.

4.2. Организационно-управленческая деятельность, включая:

4.2.1. Организацию межведомственного взаимодействия, в том числе:

- разработка эффективных моделей межведомственного взаимодействия;
- межрегиональное взаимодействие с привлечением бизнеса и других социальных партнеров (межрегиональный проект «Вагон знаний» с участием ОАО «Российские железные дороги» в формате путешествия с использованием интерактивных форм занятий);
- сотрудничество с творческими общественными организациями, осуществляющими деятельность в сфере образования, просвещения

(Пензенское отделение Российского исторического общества, региональное представительство Международного фонда «Культурное достояние», Региональная общественная организация краеведов Пензенской области, НП «Содружество Пензенских землячеств» и др.);

4.2.2. Интеграция различных социальных институтов, в том числе:

- подготовка и реализация просветительских программ музейной и театральной педагогики, библиотечных и филармонических программ;
- участие в реализации проектов, направленных на культурное просвещение детей и молодежи.

4.3. Выстраивание кадровой политики, в том числе:

4.3.1. Подготовка и повышение квалификации педагогических работников и специалистов в сфере культурного просвещения;

4.3.2. Методическое сопровождение культурно-просветительской деятельности:

- разработка учебных и методических материалов;
- проведение методических семинаров, вебинаров, конференций для педагогических работников и специалистов сферы культуры.

4.4. Организации информационно-технологического сопровождения культурно-просветительской деятельности, в том числе:

4.4.1. Информационная поддержка мероприятий в сфере культурного просвещения детей и молодежи:

- позиционирование культурных ценностей для детей и молодежи, анонсирование культурных событий Пензенской области с привлечением региональных ресурсов (СМИ, интернет-сайтов или страниц сайтов учреждений культуры и т.п.);
- проведение культурно-просветительских PR-акций по популяризации объектов культурной жизни Пензенской области;
- издание рекламной продукции, в том числе, буклетов, путеводителей, памяток и др., направленных на популяризацию культурно-исторических объектов Пензенской области.

4.4.2. Формирование в Пензенской области единого информационного пространства в сфере культурно-просветительской деятельности:

- оцифровка фондов различных ведомств в области культуры;
- создание специализированных Интернет-ресурсов;
- ведение постоянных рубрик в периодических изданиях, информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- разработка циклов радио- и телепередач просветительской историко-культурной направленности;
- повышение качества, теоретической, этической и эстетической ценности материалов по актуальным проблемам культуры,

размещаемых в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## **V. Механизм и этапы реализации Концепции**

5.1. Эффективность реализации Концепции обеспечивается согласованной деятельностью государственных и муниципальных органов управления, а также институтов гражданского общества в сфере культурного просвещения детей и молодежи.

5.2. Инструментами реализации Концепции могут быть государственные и муниципальные программы Пензенской области, сотрудничество с общественными организациями, конкурсная и грантовая поддержка проектов, форм и направлений деятельности в сфере культурного просвещения детей и молодежи.

5.3. Оценка эффективности реализации Концепции осуществляется по достижению позитивной динамики по следующим показателям:

- доля детей и молодых людей в возрасте до 20 лет, вовлеченных в культурно-просветительскую деятельность;

- доля детей и молодых людей в возрасте до 20 лет, вовлеченных в творческую, проектно-исследовательскую и иную деятельность историко-культурной направленности;

- доля детей и молодых людей в возрасте до 20 лет, вовлеченных в конкурсное и олимпиадное движение историко-культурной направленности;

- динамика уровня профессиональной квалификации педагогических работников и специалистов в сфере культуры и массовых коммуникаций для работы с детьми и молодежью;

- наличие межведомственного и межрегионального взаимодействия и интеграции различных социальных институтов, участвующих в решении практических проблем культурного просвещения детей и молодежи.