

Министерство образования
Пензенской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»
(ГАОУ ДПО ИРР ПО)

Ул. Попова, д.40, г. Пенза, 440049
Тел/факс 34-89-78 E-mail: penzaobr@edu-penza.ru
ОКПО24040837, ОГРН1025801444448
ИНН/КПП 5837001190/583701001

15.09.2015 № 01-18/800

на № _____ от _____

Руководителям общеобразовательных
организаций Пензенской области

Уважаемые коллеги!

Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт регионального развития Пензенской области» по инициативе Министерства образования Пензенской области, Министерства промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области организует проведение областного конкурса рисунков школьников «Мир бизнеса глазами детей».

Условия и сроки проведения Конкурса обозначены в Положении о проведении в Пензенской области конкурса рисунков школьников «Мир бизнеса глазами детей».

Приложение: в 1 экз. на 3 л.

Ректор



О.Ф. Федосеева

Тюина Наталья Сергеевна
(841-2) 68-04-88

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в Пензенской области
конкурса рисунков школьников «Мир бизнеса глазами детей»

1. Общие положения

1.1. Организаторами областного конкурса рисунков школьников «Мир бизнеса глазами детей» (далее – Конкурс) выступают Министерство промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области, Министерство образования Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» (далее – Институт регионального развития).

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса – улучшение имиджа бизнеса, повышение привлекательности предпринимательской деятельности в глазах школьников, содействие развитию инициативного начала у подрастающего поколения, выявление и поощрение художественного творчества у детей и подростков.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- привлечение внимания детей и молодежи к вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, развитию бизнеса;
- воспитание у школьников чувства гордости за свою страну, Пензенский край, его историю и современное развитие экономики и бизнеса;
- привлечение образовательных организаций, семьи, бизнес-структур к экономическому, патриотическому и нравственно-эстетическому воспитанию школьников.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 2–9-х классов общеобразовательных организаций Пензенской области.

3.2. Конкурс проводится в два этапа: муниципальный и областной.

3.3. Муниципальный этап Конкурса проводится с 12 октября по 9 ноября 2015 года. Для проведения муниципального этапа Конкурса в районе (городе) создается муниципальный оргкомитет, в состав которого входят учителя, представители органа управления образованием, бизнес-сообщества. Состав муниципального оргкомитета утверждается руководителем муниципального органа управления образованием. Муниципальный оргкомитет формирует

состав жюри муниципального этапа, организует оповещение и сбор работ, подведение итогов, награждение победителей муниципального этапа.

3.4. Областной этап Конкурса проводится с 16 ноября по 7 декабря 2015 года.

3.5. На областной этап Конкурса направляется **не более двух работ** от каждого муниципального района – победители муниципального этапа. От города Пензы могут быть представлены пять работ, от городов Заречного и Кузнецка – по три работы.

3.6. На Конкурс не допускаются работы, предоставленные с нарушением условий проведения Конкурса, либо не соответствующие требованиям к оформлению конкурсных работ.

3.7. Заявленные для участия в областном этапе Конкурса работы принимаются в Институте регионального развития (корпус №3, г. Пенза, ул. Некрасова, 26, каб. №303) до 10:00 часов 16 ноября 2015 года.

3.8. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей будет проходить в декабре 2015 года.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Для подведения итогов областного этапа Конкурса создаётся областной оргкомитет.

4.2. Экспертная оценка представленных на областной этап Конкурса работ осуществляется областным жюри Конкурса.

В состав областного жюри Конкурса входят представители Министерства образования Пензенской области, Министерства промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области, Института регионального развития, Управления культуры и архива Пензенской области, педагоги-практики, представители бизнес-сообщества.

4.3. Областное жюри Конкурса в указанные сроки рассматривает представленные работы, определяет победителей на своем заседании.

4.4. Критерии оценки представленных на Конкурс работ:

- соответствие содержания и формы целям, задачам Конкурса, заявленной тематике;
- творческий, самостоятельный подход;
- уровень художественного мастерства;
- отражение личной позиции автора, знание специфики развития экономики и бизнеса Пензенской области.

4.5. Номинации конкурса:

- лучшее художественное исполнение работы;
- лучшее раскрытие темы бизнеса;
- оригинальная бизнес-идея;
- лучший агитационный плакат.

4.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право видоизменять и дополнять номинации, руководствуясь анализом предоставленных творческих работ.

4.7. По итогам Конкурса предполагается издание художественного альбома лучших рисунков участников Конкурса.

5. Требования к оформлению работ

5.1. Конкурс не имеет тематических и видовых ограничений в рамках заявленной темы. На конкурс принимаются работы, раскрывающие тему бизнеса: бизнес в сфере промышленного производства, бизнес в сфере науки и IT-технологий (робототехника, радио-микросэлектроника, разработка биомедицинских изделий, нанотехнологические разработки, техническое моделирование, радиоэлектроника, разработка информационных систем, создание сайтов, разработка программного обеспечения, дизайн, верстка, компьютерная графика, разработка онлайн игр, 3D-визуализация, внедрение бизнес-приложений, внедрение композиционных материалов, лазерные технологии), сельское хозяйство (агробизнес, птицеводство, молочное производство, животноводство, рыбный промысел, лесное хозяйство), производство мебели, производство пищевых продуктов, бизнес в сфере услуг (автосервис, салон красоты, услуги по индивидуальному пошиву одежды и обуви, бухгалтерия, ремонтные, отделочные и строительные работы), кооперация, агитационный плакат, популяризирующий бизнес и другие.

5.2. Работы должны быть представлены на листах формата А2, в оформленном виде (паспорту белого цвета). На обратной стороне работы обязательно следует указать фамилию, имя, отчество обучающегося, его возраст, название школы (и района), класс. Также на обратной стороне листа указывается фамилия, имя, отчество преподавателя, который руководил работой.

6. Финансирование

6.1. Расходы, связанные с формированием призового фонда Конкурса, несет Министерство промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области.

6.2. Министерство образования Пензенской области и Институт регионального развития осуществляют организационное и методическое сопровождение проведения Конкурса.